

Банковская система

Банк (от *итал.* banco — скамья) — это финансовая организация, сосредоточивающая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или в кредит за определенную плату

функции

- прием и хранение депозитов вкладов;
- выдача средств со счетов и выполнение расчетов между клиентами;
- размещение собранных денежных средств путем выдачи ссуд или предоставления кредитов;
- покупка и продажа ценных бумаг, валюты;
- регулирование денежного обращения в стране, включая выпуск (эмиссию) новых денег (функция только Центрального банка)

Банковская система

Центральный государственный банк

проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения

Коммерческие банки

выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах

Инвестиционные банки

специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и др. отрасли, а также в ценные бумаги

Сберегательные банки

привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения

Ипотечные банки

предоставляют ссуды под имущественный залог, чаще всего под недвижимое имущество

Инновационные банки

кредитуют инновации, т. е. обеспечивают освоение нововведений, внедрение научно-технических достижений

Виды рынков (по типу конкуренции)

Рынок	Его характеристика
Чистой (свободной) конкуренции	Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т. д. Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен. Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.
Чистой монополии	Отрасль, состоящая из одной фирмы. Эта фирма является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, так как контролирует все предложения. Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.
Монополистической конкуренции	Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен. Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы. Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.
Олигополии (от <i>греч.</i> oligos — несколько, poleo — продаю)	Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть. Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено. Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Зарботная плата

Зарботная плата — это форма материального вознаграждения за труд (часть стоимости, созданной и реализованной продукции, услуг), поступающего наемным работникам предприятий и учреждений

Факторы, влияющие на величину заработной платы

- стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- минимальный уровень оплаты труда работников, соответствующий прожиточному уровню
- уровень квалификации работников
- развитость экономических и социальных условий жизни населения
- спрос и предложение на рынке труда

Формы заработной платы

- *повременная* — вознаграждение за труд в зависимости от проработанного времени
- *сдельная* — вознаграждение за труд в зависимости от количества изготовленных изделий
- *современные формы оплаты* — вознаграждение за труд в зависимости от финансового положения предприятия, итогов работы каждого работника и фирмы в целом

номинальная

это то вознаграждение за труд, которое назначается работнику в виде определенной суммы денег

реальная

это сумма жизненных благ, которую можно приобрести за номинальную плату при данном уровне цен на товары и услуги

Основные факторы, определяющие уровень реальной заработной платы

величина номинальной заработной платы

уровень цен на предметы потребления и услуги

размеры налогового обложения

Инфляция и ее виды

Причины

инфляционный спрос

В наличии много денег, но малое количество товаров → спрос растет быстрее предложения → рост цен

рост издержек

Цены в силу повышения затрат на производство растут. Рост заработной платы, опережающий рост производительности труда

Инфляция (от *лат.* inflatio — вздутие) — это обесценивание денег, проявляющееся в форме роста цен на товары и услуги, не обусловленное повышением их качества

Виды

в зависимости от роста цен

умеренная (ползучая инфляция) — цены поднимаются в умеренном темпе и постепенно (на 10% в год)

галопирующая инфляция — быстрый рост цен (примерно 100—150% в год)

гиперинфляция — сверхвысокий рост цен (до 1000% в год)

по характеру протекания

открытая — отличается продолжительным ростом цен

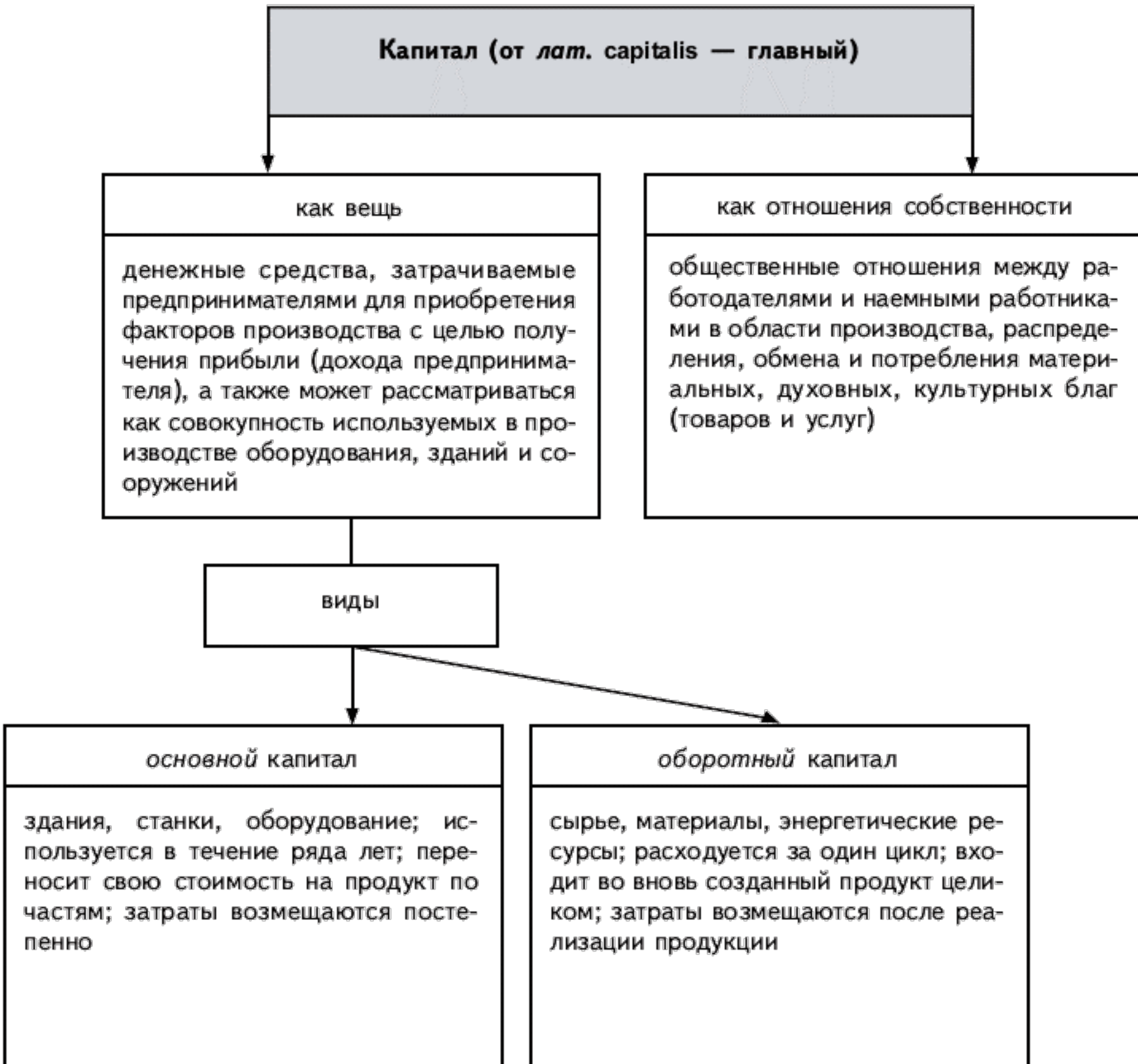
скрытая (подавленная) — возникает при неизменных розничных ценах на товары и услуги и одновременном росте денежных доходов населения

Последствия

перераспределение доходов в обществе в пользу отдельных лиц или структур

разрушение нормальных социально-экономических отношений

Капитал и его виды



Кредит и принципы кредитования

Кредит (от *лат.* credit — это он верит) — это ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая кредитором заемщику на условиях возвратности, чаще всего с выплатой заемщиком процента за пользование кредитом

Принципы кредитования

срочность (банк предоставляет заемщику деньги на определенный срок)

платность (банк предоставляет деньги во временное пользование только за плату (процент на кредит))

возвратность (банк проводит работу по оценке кредитоспособности — наличию у заемщика возможности вовремя вернуть деньги)

гарантированность (банк, оценивая кредитоспособность заемщика, требует у него залог)

Формы кредита

краткосрочный (на срок до года)

долгосрочный (на срок свыше года)

гарантированный (под гарантию)

государственный (в качестве заемщика выступает государство)

банковский (предоставляется банками)

потребительский (предоставляется потребителям товаров и услуг)

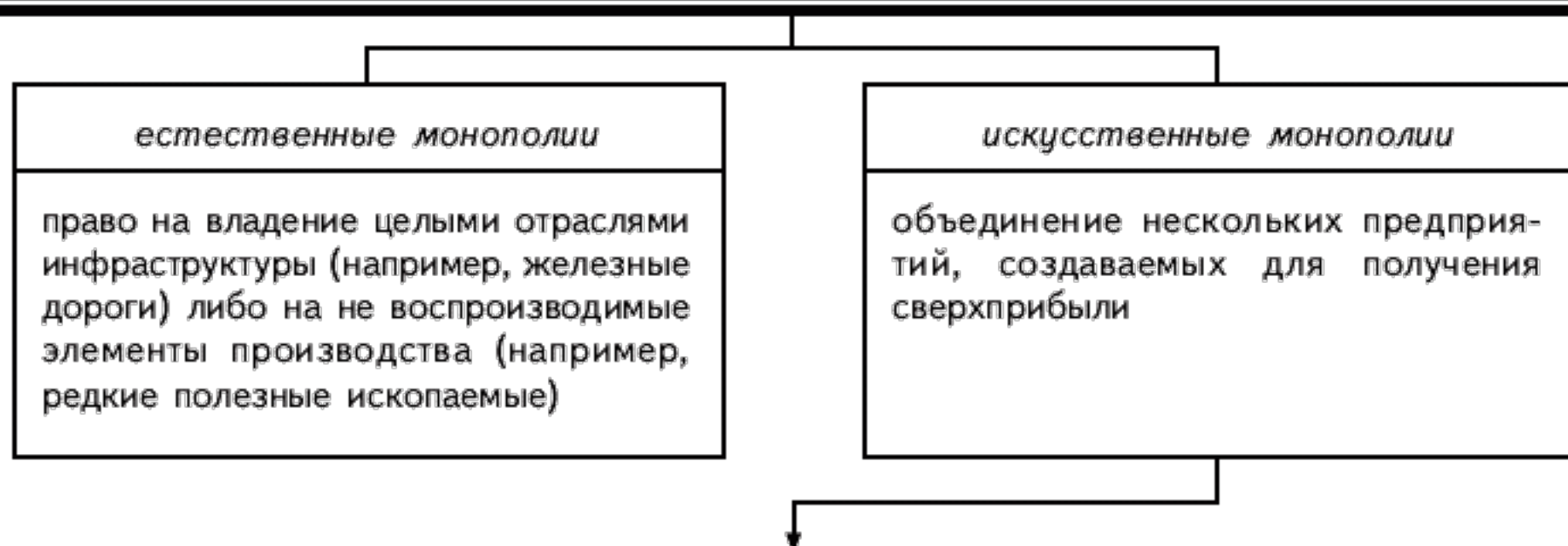
коммерческий (предоставляется юридическими и физическими лицами друг другу по долговым обязательствам)

международный (иностраный) (предоставляется продающей стороной покупающей стороне в форме аванса для закупки товаров у продающей стороны)

ипотечный (предоставляется под залог недвижимости)

Монополия, ее формы и их признаки

Монополия (от греч. *monos* — один, единственный и *poleo* — продаю) — это исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству



Формы монополий	Признаки
Картель (от <i>фр.</i> <i>cartel</i> — соглашение)	Соглашение группы близких по профилю предприятий, компаний, фирм о ценах, распределении рынков, производственных и сбытовых квотах
Синдикат (от <i>лат.</i> <i>sindicatus, indicus</i> — поверенный представитель)	Объединение предприятий, выпускающих однородную продукцию, в котором участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность
Трест (от <i>англ.</i> <i>trust</i> — доверие)	Полное объединение предприятий, фирм с потерей и торговой, и производственной самостоятельности
Концерн (от <i>англ.</i> <i>concern</i> — забота)	Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости
Консорциум (от <i>лат.</i> <i>consortium</i> — соучастие, сотворчество)	Временное добровольное объединение хозяйственно независимых фирм с целью координирования предпринимательской деятельности
Конгломерат (от <i>лат.</i> <i>conglomeratus</i> — скопившийся, собранный)	Гигантский промышленный комплекс со значительной децентрализацией управления

Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц

прямые

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг (акцизные сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость)

косвенные

Налоги — это государственные сборы с населения и предприятий

федеральные

— налог на добавленную стоимость (НДС);
— акцизы;
— таможенная пошлина;
— подоходный налог;
— налог на покупку валюты и др.

региональные

— налог на имущество предприятий;
— лесной налог;
— плата за воду и др.

местные

— земельный налог;
— курортный сбор;
— налог на рекламу;
— налог на содержание жилого фонда и др.

Основные
принципы
налогообложения

Налогообложение должно быть справедливым

Налогоплательщик должен знать время, место, способ и размер платежа

Налог должен взиматься удобным для плательщика способом и в удобное для него время

Каждый должен участвовать в поддержке государства соразмерно своей платежной способности

Функции

фискальная (обеспечивает финансирование государственных расходов на содержание государственного аппарата, обороны и той части непроизводственной сферы, которая не имеет собственных доходов)

распределительная (перераспределяет доходы между разными слоями населения с целью сглаживания неравенства в обществе)

стимулирующая (способствует развитию научно-технического прогресса, увеличению числа рабочих мест, капитальных вложений в расширение производства путем применения льготного налогообложения)

контрольно-учетная (осуществляет учет доходов граждан, предприятий, организаций)

Предпринимательство

Предпринимательство — это инициативная, самостоятельная деятельность людей, осуществляемая от своего имени, на свой риск и направленная на получение дохода, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, оказания услуг

виды

индивидуальное — любая созидательная деятельность одного человека и его семьи

коллективное (партнерство) — деятельность, в которой два или более предпринимателя принимают совместные решения и несут личную имущественную ответственность за ведение дела

мелкий бизнес
(до 50 чел.)

средний бизнес
(до 500 чел.)

крупный бизнес
(до нескольких тысяч чел.)

функции

ресурсная — соединение естественных, инвестиционных, трудовых ресурсов в единое целое

организационная — использование своих способностей для получения высокого дохода

творческая — связана с новаторством в деятельности

сферы деятельности

самостоятельное производство

коммерция

посредническая деятельность

Рынок: условия возникновения, виды и функции

Условия возникновения рынка

общественное
разделение труда

экономическая обособленность
производителей

самостоятельность
производителя

Рынок — это совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг

Признаки рынка

*нерегулируемое
предложение*

*нерегулируемый
спрос*

*нерегулируемая
цена*

производитель сам решает,
что, как, сколько и для кого
производить

потребитель сам определяет,
что, где, как и сколько поку-
пать

цены определяются на рынке,
зависят от спроса и предложе-
ния

виды

с точки зрения
действующего
законодательства

— легальный (законный);
— нелегальный (теневой)

по товарам и услугам

— потребительских товаров (товарные биржи, ярмарки, аукционы и т. д.) и услуг;
— средств производства;
— рабочей силы;
— инвестиций, т. е. долгосрочных вложений;
— иностранных валют;
— ценных бумаг (фондовые биржи);
— научно-технических разработок и инноваций;
— информации

по пространственному
признаку

— мировой;
— региональный;
— национальный;
— местный

по типу конкуренции

— чистой (свободной) конкуренции
— несовершенной конкуренции:
чистой монополии; монополистиче-
ской конкуренции; олигополии

функции

информационная

посредническая

регулирующая

санлирующая

ценообразующая

Собственность, ее типы и формы

Собственность — это система экономических и правовых отношений между людьми по поводу владения, распоряжения и использования жизненных благ

Типы собственности ¹

общая

частная

смешанная

Формы собственности

- первобытно-родовая;
- семейная;
- государственная;
- коллективная

- трудящихся крестьян;
- рабовладельцев;
- феодалов;
- единоличных капиталистов

- акционерные общества;
- кооперативы;
- хозяйственные объединения;
- совместные предприятия

¹ Приводится одна из многих существующих классификаций типов и форм собственности.

Экономическая система и ее основные типы

Экономическая система — это установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта

Основные типы экономических систем

Линии сравнения	Традиционная	Централизованная (командная)	Рыночная
1. Что надо производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т. е. то, что может быть куплено
2. Как производить?	Производят так и тем, как и что производили предки	Определяется планом	Определяют сами производители
3. Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существуют на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
4. Определение	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц