

Технологическая карта урока обществознания в 11 классе «Феномен массовой культуры: проблемы и противоречия»

«Культура - это мера человечности в человеке...»

Карл Маркс

Цель урока: Установить проблемы и противоречия массовой культуры, дать оценку массовой культуре, как неотъемлемой части жизни современного общества.

Проблема урока: Массовая культура – это симптом вырождения общества или условие его здоровья?

Ход урока:

Этап урока	Деятельность учителя	Деятельность учащихся
Этап актуализации	Карл Маркс утверждал, культура - это мера человечности в человеке. Мы с Вами знаем, что культура является важнейшей составляющей жизни всего общества и каждого человека отдельности. Скажите пожалуйста, что такое культура?	Культура – это совокупность созданных человечеством материальных, духовных и социальных ценностей, функционирующих в качестве искусственных средств человеческой жизнедеятельности.
	Культура – явление многоликое и многогранное. Она принимает специфические формы. В ней можно проследить разные направления, выделить достаточно автономные области. Какие два больших вида культуры вы можете назвать?	(Материальная и духовная)
	Есть еще одна классификация культуры, где выделяется уже три ее вида. Назовите их.	(Народная, элитарная и массовая)
	Заполняем таблицу (приложение 1)	
	Чтобы проверить, правильно ли вы разбираетесь в видовом разнообразии культур, я попрошу вас составить иллюстративный ряд в соответствии видами культур.	
	Какой ряд вам больше нравится? Скажите пожалуйста, к какому виду культуры у вас больше всего вопросов? Почему? В чем ее неоднозначность?	Это массовая культура. Она не совсем однозначна.
Этап систематизации знаний	Тема урока: «Феномен массовой культуры: проблемы и противоречия» Проблема: Массовая культура – это симптом вырождения общества или условие его здоровья?	
	Давайте составим логическую цепочку появления массовой культуры Точка отсчета: Промышленная революция,	Учащиеся из разрозненных фактов составляют логическую цепочку

	рост благосостояния граждан, появление больше свободного времени, рост грамотности населения, формирование массового общества, появление массовой культуры	
	Очень часто в обществе можно встретить такое мнение: Массовая культура = плохая культура Мы с вами в конце урока должны либо зачеркнуть знак равно, либо оставить его.	
	Сейчас мы с вами постараемся установить плюсы и минусы массовой культуры	Приложение 2
Заключительный этап	Итак, несмотря на то, что минусов у массовой культуры больше, она занимает очень важную роль в жизни общества. Ее появление стало закономерным в условиях развития массового общества, которое, в свою очередь, появилось в индустриальную эпоху. Так что же мы с вами решим? Стоит ли зачеркивать знак равно во фразе: Массовая культура = плохая культура	Учащиеся отвечают
	Раз уж Вы решили, что массовая культура необязательно плохая, нам надо с вами понять, как минимизировать негативное влияние массовой культуры	Все должно быть гармонично, человек должен знать и воспитываться не только на массовой культуре, очень важна роль народной и элитарной.
	Существует точка зрения, что сегодня массовое общество уходит с исторической сцены. На смену единообразию и унификации приходит персонализация личности, на смену массовому человеку индустриальной эпохи приходит индивидуалист постиндустриального общества. Как считаете Вы?	
Домашнее задание	Написать эссе: <u>Простой уровень:</u> «Сердце, воображение и разум — вот та среда, где зарождается то, что мы называем культурой...» <u>Сложный уровень:</u> Существует мнение, что на смену массовому человеку индустриальной эпохи приходит индивидуалист постиндустриального общества. Как считаете Вы?	

Приложение 1

Критерии сравнения	Виды культуры		
	Народная	Элитарная	Массовая
Кому принадлежит	Народу	Привилегированным группам общества	Всем
Время появления	Пришествие культуры совпадает с рождением интеллекта. Клод Леви-Строс	19 век	конец 19 века
Причины оформления	Социально-классовое расслоение общества		Становление массового общества потребления Стандартизация жизни
Направления и жанры	Сказки, былины, пословицы, хореография, песни, прикладное искусство	Изобразительное искусство, литература, музыка	Кинематограф, литература, изобразительное искусство, музыка, хореография
Каналы распространения	От поколения к поколению	Музеи, концертные залы, оперные театры	Периодическая печать, радио и телевидение, интернет
Характерные особенности	Не имеет авторства, существует чаще всего устно, тесно связана с традициями народа, его менталитетом, не разделяется на авторов и потребителей	Востребована узким кругом людей, требует определенного уровня образования, вкуса, эстетического чувства, сложна по содержательности,	Общедоступна Занимательна Серийна и тиражируема Пассивность восприятия Коммерческий характер

Приложение 2

Плюсы и минусы массовой культуры	
+	-
охватывает значительную часть населения, предлагая нечто интересное и привлекательное всем без различия пола, возраста, интересов, нации, класса, уровня бедности или богатства.	за такой массовостью теряется глубина, ведь для того, чтобы быть понятным многим, искусство должно быть достаточно простым, схематичным
Ориентированная на «среднюю языковую группу» массовая культура, обращена к огромной читательской, зрительской и слушательской аудитории и понятна многим.	она не способна насытить более сложные личности, находящиеся за пределами массы среднестатистических «обывателей».
массовая культура в детском воспитании в той или иной мере и в том или ином качестве (детская литература и мультипликация, игры и игрушки, детские кружки и лагеря, искусство и творчество),	она способствует не индивидуальному, а стандартизированному воспитанию, производя не уникальную личность, а «массового человека»

играет важную роль	
Массовая культура актуальна каждый день, она поднимает вопросы первостепенной важности «здесь и сейчас». Именно поэтому она понятна и близка широкому кругу потребителя.	Однако такая «сиюминутность» способствует упрощению сложной системы человеческих, извечных, всемирных ценностей, значительно сужая и обедняя духовный мир человека.
Массовая культура дает представление об окружающей реальности, способствует социализации личности	оно весьма поверхностное, не дает понимания глубинных процессов (в отношениях, развитии личности и т.д.), а процесс социализации превращается в процесс инфантилизации
Массовая культура дает возможность выстраивать в рамках государства столь важную систему, как патриотическое воспитание.	при этом она может и манипулировать сознанием, зомбировать население. Она может создавать психологический контроль над умами масс и закладывать в умы не только положительные, но и весьма радикальные модели мышления и поведения.
Массовая культура может сделать значительный вклад в пропаганду здорового образа жизни (вовлечение в разные виды спорта), безопасности (контрацепция, системы защиты, сфера медицинских услуг), социально значимой деятельности (волонтерство, благотворительность).	главной целью массовой культуры все равно будет оставаться экономическая: стимулирование массового потребительского спроса. Поэтому в равной степени и с равным энтузиазмом она может пропагандировать также и алкоголь, курение и азартные игры.
свойственные для нее легкие жанры дают возможность отдохнуть, расслабиться и повеселиться. А учитывая активный темп современной это очень важно.	не предлагает труда для ума, интеллектуального и творческого удовлетворения – она нацелена не на созидание или активное включение человека в деятельность, а на пассивное потребление.
Развлекательный характер массовой культуры дает возможность компенсировать присутствующий в современной жизни современного человека эмоциональный дефицит.	она подменяет собою живое общение, изолирует людей, ликвидирует развитие их коммуникативных навыков (особенно это ощутимо среди молодежи)
Массовая культура сегодня имеет доступ практически к любому уголку мира, позволяя человеку оставаться на связи всегда и везде.	человек становится «пленником» этой культуры, формируется его зависимость. В настоящее время уже научно обоснованы массовые психологические отклонения, связанные с развитием массовой культуры (например, зависимость от сэлфи)
благодаря современным средствам массовой коммуникации людям стали доступны многие произведения искусства, имеющие высокую художественную ценность: художественные фильмы и спектакли, литература, живопись, скульптура, фотография, опера и балет.	она формирует стереотипное, «клиповое мышление» у подрастающего поколения, создавая, таким образом, человека, заимствующего мысли и образцы поведения из радио- и телепередач, рекламы, глянцевого журналов; в рамках массовой культуры человек перестает быть собой и становится частью массы, заражаясь коллективным настроением.

