Муниципальное бюджетное образовательное учреждения

«Гимназия № 3» городского округа город Шарья Костромской области

Подпроект « День карьеры – шаг в будущее»

в рамках совместного проекта межведомственное взаимодействие

школьных и публичных библиотек

«БИБЛИОГЛИГА»

1. **Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения**

Образовательный туризм включает в себя объективное требование, которое позволяет отразить в содержании образования социальный заказ общества на становление и развитие социально активной и зрелой личности современного российского школьника. Цели образовательного туризма:

- расширение общекультурного кругозора;

- включение в личностно значимые творческие виды деятельности;

- формирование нравственных, духовных, эстетических ценностей;

- участие в общественно значимых делах;

- помощь в определении способностей к тем или иным видам деятельности (художественной, спортивной, технической и др.) и содействие в их реализации;

- создание пространства для межличностного, межвозрастного, межпоколенческого общения.

Принципиальным отличием образовательного туризма является: его многообразие, реализуемое в общеобразовательных учебных заведениях различного типа; разноуровневость, отвечающая возможностям и способностям обучаемых; вариативность, удовлетворяющая индивидуальные интересы личности. Следовательно, реализация данного направления зависит от возможностей образовательного учреждения, и будет способствовать удовлетворению индивидуальных потребностей учащихся.

Одним из видов образовательного туризма является туризм профориентационный.

Профориентационный туризм сегодня — совершенно новое явление на рынке образовательных услуг. Его возникновение можно связать с внутренними процессами, происходящими в обществе, с ростом мобильности населения. В связи с введением Единого государственного экзамена наблюдается увеличение потока абитуриентов из российских регионов в крупные города, являющиеся образовательными центрами. Это происходит из-за того, что в сознании выпускников российских школ крупные города видятся центрами науки, культуры, досуга, считается, что в них проще устроиться, найти работу по интересам. Учебные заведения таких городов ассоциируются с определенным уровнем престижа.

Но, с другой стороны, это в свою очередь, создает условия для оттока потенциальных студентов, а в дальнейшем специалистов, квалифицированных рабочих рук из родного региона.

Коллективу гимназии, представляется актуальным разработка и реализация проекта образовательного профориетационного маршрута в рамках реализации проекта межведомственного взаимодействия школьных и публичных библиотек, расположенных на территории Костромской области «Библиолига».

«Концепция развития школьных информационно – библиотечных центров» описывает школьную библиотеку как «социальное пространство, открытое для культурной, профессиональной и образовательной деятельности всех участников образовательных отношений, место коллективного мышления и творчества».

Не секрет, что в настоящее время самыми неподготовленными к постоянно меняющимся рыночным условиям являются выпускники общеобразовательных школ, средних профессиональных учреждений, ВУЗов. Причина этого явления кроется, прежде всего, в отсутствии целенаправленной профориентационной работы. Очень часто, выпускники задумываются о своей будущей профессии лишь перед итоговой аттестацией. А как правило, успех в профессии ждет тех, кто сделал осознанный выбор. Более того выпускнику необходимо научиться анализировать ситуацию на рынке труда, сравнивать положительные стороны разных профессий. Для этого он может использовать различные источники информации, уметь работать с ними.

Поэтому, авторы проекта считают, что одной из задач современной библиотеки состоит в повышении уровня информированности старшеклассников в сфере профориентации, поиске новых форм и методов профориентационной работы, в том числе разработке образовательного маршрута.

1. **Цели и задачи проекта**

**Цель** **проекта:** повышение эффективности профориентационной деятельности информационно – библиотечного центра МБОУ Гимназия №3 городского округа город Шарья

**Задачи:**

1.Разработка и реализация профориентационного образовательного маршрута

2.Организация сетевого взаимодействия через работу веб-сайта на портале «Образование Костромской области».

3.Разработка и апробация инновационных форм профориентационной работы (ролевые игры, мастер – классы, выставки – адвайзеры)

4.Создание условий для повышения уровня информированности старшеклассников в сфере профориентации

5.Создание условий для повышения уровня информированности обучающихся об профессиональных учебных заведениях, предприятиях города Шарьи и Костромской области.

6.Создание условий для повышения компетенции в вопросах профориентационной работы работников школьных ИБЦ.

7. Создание условий для повышения профессиональной творческой активности сотрудников школьных библиотек в области подготовки молодых людей к осознанному выбору профессии в соответствии с их способностями и потребностями региона.

1. **Механизм реализации (план мероприятий)**
2. **Этапы работы над проектом**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Этап | Содержание | Сроки |
| Подготовительный | Изучение литературы, Интернет - источников. Разработка сетевого ресурса для реализации маршрута. Проводится регистрация участников. Согласование мероприятий маршрута с социальными партнерами. | декабрь 2017 – март, 2018 года |
| Основной | Проведение основных мероприятий маршрута, организация сетевого взаимодействия. | март 2018 -март 2019 |
| Итоговый | Рефлексия. Итоговое анкетирование участников маршрута. Подведение итогов. | Апрель-август, 2019 |

1. **План мероприятий**

|  |  |
| --- | --- |
| Сроки | Мероприятие |
| **Подготовительный этап декабрь 2017-март 2018 года** | |
|  | Лекторий для родителей по теме :“О сайтах и профориентационных ресурсах в Интернете”; |
|  | Разработка контента веб –ресурса образовательного маршрута |
|  | Мониторинг самоопределения выпускников 2018-2019 гг |
|  | Анкетирование: "Будущее профессиональное предпочтение" (1-11-е классы); |
| **Основной этап март 2018-март 2019 год** | |
| Февраль 2018 года | Наполнение контента веб-ресурса образовательного маршрута;  Огранизация образования контента веб-ресурса на образовательном маршруте |
| Март 2018 год | Круглый стол:  “Анализ рынка труда и востребованности профессий в регионе и городе” (5-11 кл |
| Март-апрель 2018 год | Социологический опрос родителей:  “Моя роль в подготовке ребенка к труду и выбору профессии” |
| Апрель 2018 год | Читательская конференция "Смысл жизни" и "Выбор профессии". Равнозначны ли эти понятия? (9-11 кл) |
| Май 2018 год | Игровая программа "Наша служба и опасна, и трудна" (профессиональное определение – юриспруденция, органы МВД, службы спасения) |
| Сентябрь 2018 год | Единый день профориентации |
| Октябрь 2018 год | Неделя профориентации |
| Октябрь-ноябрь 2018 год | Конкурс: профориентационных проектов "Учреждения профессионального образования на карте нашего города" (10–11-е классы); |
| Декабрь 2018 год | Вечер-портрет "Звезда в своем деле": встречи с ветеранами труда (11-е классы) |
| Январь 2019 год | Библиотечные уроки:  Выбор профессии – дело серьезное";  "Проверь себя, найди свой путь";  • "Библиотека – помощник в выборе жизненного пути" |
| Февраль 2019 год | Организация регулярной рубрики "Уроки самоопределения" в школьной печатной газете |
| Март 2019 год | Информационная акция "День старшеклассника" |
| Апрель 2019год | Подготовка дайджестов: "Профессия – экономист"; |
| **Итоговый этап: апрель-август 2019 года** | |
|  | Карта -"Учреждения профессионального образования на карте нашего города" (5–11-е классы); |
|  | Создание картотеки "В помощь профессиональной ориентации" |
|  | Мониторинг эффективности организации предпрофильной подготовки и профильного обучения старшеклассников (включая отслеживание результатов выбранного обучающимся направления при предпрофильной подготовке: продолжение реализации данного направления на этапе профильного обучения и выбора специальности при поступлении в учреждения НПО, СПО, вузы), социальных проб, практик и др. |

**4. Ресурсное обеспечение проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Условия** | **Содержание деятельности** |
| **Нормативно – правовые** | Разработка и утверждение программы маршрута, утверждение рабочей группы проекта. |
| **Информационные** | Создание веб – узла на сайте МБОУ Гимназия №3, как инструмента организации взаимодействия участников маршрута и управления маршрутом |
| **Методические** | Создание банка методических разработок, технологических карт мероприятий маршрута |
| **Кадровые** | Рабочая группа проекта – это организационная структура, создаваемая на период осуществления всего проекта либо одной из фаз его жизненного цикла. Задачей руководства команды проекта является выработка политики и утверждение стратегии проекта для достижения его целей. |
| **Материально – технические** | Привлечение оборудования и программного обеспечения ИБЦ МБОУ Гимназия №3 |
| **Финансовые** | Привлечение внебюджетных средств |

**5.Показатели эффективности**

**Проект можно считать успешным, если будет обеспечено:**

* Наличие сетевого ресурса для обеспечения сетевого взаимодействия .
* Повышение квалификации и наращивание кадрового потенциала сотрудников школьных библиотек в вопросах профориентации.
* Наличие модели образовательного маршрута по профориентационному туризму.
* Увеличение числа обучаемых, охваченных систематизированной профориентационной работой.
* Увеличение числа обучаемых, участвующих в мероприятиях информационного – библиотечного центра
* Увеличение количества обучаемых, пользователей ресурсов ИБЦ
* Рост степени информированности о предприятиях, востребованных профессиях в Костромском регионе
* Механизмы изменения педагогической практики в условиях перехода к ФГОС второго поколения (групповые и индивидуальные «образовательные» маршруты)

**6.Показатели эффективности.**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Способ получения информации |
| 1.Количество участников образовательного маршрута | Мониторинг числа участников |
| 2.Рост степени удовлетворенности деятельностью ИБЦ МБОУ Гимназия №3 | Анкетирование |
| 3.Рост степени удовлетворенности развитием межведомственного взаимодействия | Анкетирование, проведение круглых столов |
| 4.Рост степени информированности участников проекта о возможностях обучения и трудоустройства в Костромском регионе | Анкетирование |
| 5.Рост уровня информационной, педагогической, методической культуры работников ИБЦ | Независимый аудит, результативность участия в конкурсах |
| 6.Рост уровня информированности о деятельности ИБЦ, возможностях межведомственного вза имодействия | Он – лайн опросы |

**7. Возможные риски, пути выхода**

|  |  |
| --- | --- |
| **Риски проекта** | **Пути выхода** |
| Низкая заинтересованность в участии в проекте представителей различных ведомств | Использование сетевых ресурсов для координации действий |
| Низкая популярность библиотек, как источника информации в вопросах профориентации | Размещение информации в СМИ о деятельности и возможностях современных ИБЦ |