

Руководителям муниципальных органов управления образованием

Руководителям муниципальных методических служб

Руководителям государственных и муниципальных образовательных организаций

Руководителям музеев образовательных организаций

**ОГБОУДПО**

*.*

«Костромской областной институт

развития образования»

И. Сусанина ул., д. 52 г., Кострома, 156005,

тел.: (84942) 31-77-91,

телефакс: (84942 )31-60-23

E-mail: koiro.kostroma@gmail.com

25.09.2019 г. № 664

О проведении экспедиции

«Музейная коллекция»

Уважаемые коллеги!

По поручению департамента образовании и науки и департамента культуры Костромской области ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования» информирует о старте областной экспедиции «Музейная коллекция», посвящённой 75-летию образования Костромской области, в рамках проекта «Костромской поясок» и просит обеспечит участие в нем образовательных организаций.

Цель Экспедиции: формирование гражданско-патриотических компетенций обучающихся, сопричастности их к истории Костромского края посредством поисково-исследовательской деятельности во взаимодействии образовательных организаций с музейным сообществом.

Срок событий Экспедиции: с 17. 09. 2019 года по 10.12. 2019 года.

Дорожная карта Экспедиции:

Старт Экспедиции – организационный вебинар 1 октября в 14.00

|  |  |
| --- | --- |
| Ссылка на вебинар [http://m.mirapolis.ru/m/miravr/857623875](http://m.mirapolis.ru/m/miravr/8576238750)  Принятие решения об участии в Экспедиции, подача заявки и регистрация участников на веб-странице Экспедиции. | с 1 по 7 октября |
| Представление команд с использованием *атрибутики* в группе Экспедиции в социальной сети «ВКонтакте».  Информационно-методический семинар для руководителей школьных музеев – участников Экспедиции «Письменные и визуальные источники: извлечение и хранение информации» | до 10 октября    10 октября |
| Поисково-исследовательская деятельность, интеграция с музейным сообществом, ведение дневника экспедиции в социальной сети. | до 27 ноября |
| Открытое мероприятие, презентация музейной коллекции в социуме, размещение фотоотчета о мероприятии в социальной сети. | до 6 декабря |
| Подготовка к PR-акции, представление музейной коллекции (ссылка на ресурс) в Оргкомитет, экспертиза материалов. | до 6 декабря |
| Областная PR-акция, общественная экспертиза Объявление результатов. | 10 декабря |

К участию в Экспедиции приглашаются члены объединений (советов) на базе музеев образовательных организаций Костромской области.

Подробно с условиями участия можно познакомиться в Положении об Экспедиции (приложение1).

Ссылка на страницу для регистрации участников проекта <https://forms.gle/eu9DmYGo2EkCzSk67>

Координатор проекта Малкова Лариса Александровна, 8(4942) 31-77-91, адрес электронной почты: [larisamalk@gmail.com](mailto:larisamalk@gmail.com)

Ректор института Е.А. Лушина

Приложение 1.

**Положение**

**об областной экспедиции «Музейная коллекция», посвящённой 75-летию образования Костромской области**

1. **Общие положения**
   1. Настоящие Положение регулирует порядок, сроки проведения и условия участия в областной экспедиции «Музейная коллекция», посвящённой 75-летию образования Костромской области (далее – Экспедиция), в рамках проекта «Костромской поясок».
   2. Коллективными участниками Экспедиции могут быть члены объединений (советов) на базе музеев образовательных организаций Костромской области.
   3. Экспедиция «Музейная коллекция» – форма поисково-исследовательской деятельности по изучению и представлению музейных коллекций по истории Костромской области с момента ее создания по настоящее время.
   4. Вся информация об Экспедиции, включая настоящее Положение, оперативная информация и визуальные материалы музейных коллекций публикуется на портале «Образование Костромской области (ссылка «Костромской поясок») <http://www.eduportal44.ru/sites/Region44/SitePages/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BE%D0%BA.aspx>

и в группе Экспедиции в социальной сети «ВКонтакте»

* 1. Инициаторами Экспедиции являются департамент образования и науки Костромской области и департамент культуры Костромской области
  2. Партнерами – организаторами Экспедиции являются:

Областное государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного профессионального образования «Костромской областной институт развития образования»,

Областное государственное учреждение культуры "Костромской государственный историко-архитектурный и художественный музей-заповедник";

Музей «Губернский город Кострома»;

ОГКУ «Государственный архив Костромской области»

* 1. Организацию и информационно-методическое сопровождение Экспедиции осуществляет Оргкомитет, состоящий из представителей организаций – партнеров.
  2. В ходе Экспедиции используются следующие термины:

*Экспедиция* – форма практической совместной деятельности по сбору и изучению объектов, включает в себя встречи с очевидцами, местным населением, проведение разведки и раскопок, сбор материала, изучение информации и т.д.

*Музейная коллекция* –совокупность музейных предметов, связанных между собой общностью одного или нескольких признаков и представляющих особую ценность (научную, познавательную, художественную, мемориальную) как единое целое. Музейная коллекция является основной формой хранения музейных предметов и складывается в результате целенаправленной научной работы, при которой каждый предмет коллекции приобретает особое значение в ряду остальных

*PR-акция* — это специальное мероприятие, позволяющее привлечь внимание аудитории к созданной музейной коллекции, и оценить ее;

*Дневник участника экспедиции* –это учет (отчет) всех действий на практике, в хронологическом порядке

*Атрибутика* – совокупность существенных отличительных (часто внешних) признаков принадлежности к чему-либо название, эмблема, девиз, слоган и т.п.).

1. **Цель и задачи Экспедиции**
   1. Цель Экспедиции: формирование гражданско-патриотических компетенций обучающихся, сопричастности их к истории Костромского края посредством поисково-исследовательской деятельности во взаимодействии образовательных организаций с музейным и архивным сообществом.
   2. Задачи Экспедиции:

* активизация поисковой работы обучающихся по истории Костромской области;
* развитие интеграции между образовательными организациями Костромской области и музеями, архивами;
* развитие инновационных форм и инструментов гражданско-патриотического воспитания, методическое сопровождение педагогов по использованию данных форм;
* развитие первичных навыков и организация профессиональных проб по направлению «исторические науки»;
* создание публичной площадки для сбора и публикации музейных коллекций, популяризация материалов по истории Костромской области;
* пополнение Интернет-ресурса проекта «Костромской поясок» материалами, представленными участниками Экспедиции;
* обогащение практик деятельности музеев образовательных организаций, развитие сети данных структур.

1. **Порядок Экспедиции** 
   1. К участию в Экспедиции приглашаются обучающиеся и педагоги – члены объединений (советов) на базе музеев образовательных организаций Костромской области.
   2. Сроки событий Экспедиции: с 1.10. 2019 года (старт – вебинар) по 10.12. 2019 года (финишная PR-акция).
   3. Этапные вехи Экспедиции:

Старт Экспедиции – организационный вебинар 1 октября

|  |  |
| --- | --- |
| Принятие решения об участии в Экспедиции, подача заявки и регистрация участников на веб-странице Экспедиции. | с 1 по 7 октября |
| Представление команд с использованием *атрибутики* в группе Экспедиции в социальной сети «ВКонтакте».  Информационно-методический семинар для руководителей школьных музеев – участников Экспедиции «Письменные и визуальные источники: извлечение и хранение информации» | до 10 октября  10 октября |
| Поисково-исследовательская деятельность, интеграция с музейным сообществом, ведение дневника экспедиции в социальной сети. | до 27 ноября |
| Открытое мероприятие, презентация музейной коллекции в социуме, размещение фотоотчета о мероприятии в социальной сети. | до 6 декабря |
| Подготовка к PR-акции, представление музейной коллекции (ссылка на ресурс) в Оргкомитет, экспертиза материалов. | до 6 декабря |
| Областная PR-акция, общественная экспертиза Объявление результатов. | 10 декабря |

* 1. Отбор лучших материалов музейных коллекций и определение рейтинга участников осуществляется по итогам оценки профессионального жюри согласно критериям, определенным данным Положением (приложение 1) и общественного публичного голосования.
  2. Лучшие материалы, подготовленные с помощью музейной, архивной информации и других дополнительных источников, будут опубликованы в краеведческом навигаторе, «Детском краеведческом журнале», а также пополнят выставки и фонды музеев образовательных организаций.
  3. По итогам Экспедиции участники получают электронные сертификаты. Педагоги, принявшие участие в Экспедиции, получают Благодарственные письма.
  4. Оргкомитет вправе отклонить представленную участниками Экспедиции музейную коллекцию в случае несоблюдения одного или нескольких требований.

1. **Функции участников и партнеров экспедиции**
   1. Партнеры – организаторы Экспедиции выполняют следующие функции:

– разрабатывают и согласуют нормативную базу Экспедиции;

– выдвигают представителей в состав Оргкомитета и участвуют в его работе;

– обеспечивают информационное и методическое сопровождение Экспедиции;

– выдвигают представителей в состав экспертов и принимают участие в оценке представленных музейных коллекций;

– принимают участие в определении и выборе тем и материалов для музейных коллекций участников Экспедиции.

* 1. Коллективным участником Экспедиции является поисковая группа (команда), создаваемая на базе музеев образовательных организаций Костромской области и состоящая из педагога-руководителя, обучающихся 1-11 классов, студентов СПО и привлеченных специалистов из музея – партнера.
  2. Поисковая группа

– подает заявку на участие в Экспедиции и регистрируется на веб-странице Экспедиции;

– изучает материалы выставок и экспозиций музея, архива – партнера по тематике, связанной с 75-летием Костромской области и основы музееведения, необходимые для создания музейной коллекции;

– определяет и формулирует при участии сотрудников музея, архива тему и содержание создаваемой при их участии новой музейной коллекции;

– организует деятельность согласно этапным вехам Экспедиции, оговоренным в данном Положении (пункт 3.3.);

– участвует в совместных проектах с музейным и архивным сообществом по окончании Экспедиции.

* 1. Персональный состав оргкомитета Экспедиции определяется совместным приказом департамента образования и науки Костромской области и департаментом культуры Костромской области
  2. Оргкомитет выполняет следующие функции:
* проводит инструктивно-методический семинар (вебинар) для потенциальных участников Экспедиции;
* Организует информационно-методический семинар для руководителей школьных музеев – участников Экспедиции;
* осуществляет взаимодействие с участниками Экспедиции и партнерами – организаторами;
* принимает и регистрирует заявки для участия в Экспедиции;
* создает банк данных об участниках Экспедиции и созданных музейных коллекциях;
* проводит организационный сбор экспертной комиссии по разъяснению положения об Экспедиции;
* организует процедуру Экспедиции на веб-странице, ведет календарь Экспедиции и форум участников;
* создает и поддерживает работу группы Экспедиции в социальной сети «ВКонтакте»
* осуществляет техническую экспертизу представленных презентаций музейных коллекций на соответствие условиям данного Положения;
* организует областную PR-акцию;

- информирует образовательные организации и широкую общественность о порядке, ходе и итогах Экспедиции.

4.6. Оргкомитет вправе использовать материалы с письменного согласия участников Конкурса в некоммерческих целях (размещение в сети Интернет, публикация в различных изданиях и т.д.).

4.7. Адрес Оргкомитета: г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, д.52, тел/факс 8(4942) 317791, 317432, e-mail: [koiro.kostroma@gmail.com](mailto:koiro.kostroma@gmail.com), адрес веб-страницы <http://www.eduportal44.ru/sites/Region44/_layouts/15/start.aspx#/SitePages/%D0%9A%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%BC%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%B9%20%D0%BF%D0%BE%D1%8F%D1%81%D0%BE%D0%BA.aspx>

Сопровождение Экспедиции:

Малкова Лариса Александровна – [larisamalk@gmail.com](mailto:larisamalk@gmail.com),

Пигалева Надежда Павловна – [pigaleva-nadin@yandex.ru](mailto:pigaleva-nadin@yandex.ru)

Тел. (4942) 31-77-91

4.8. В состав профессиональных экспертов приглашаются представители музейного сообщества, руководители и участники музейных советов образовательных организаций, методисты.

4.9. Персональный состав экспертов для оценки музейных коллекций, созданных участниками Экспедиции, определяется совместным приказом департамента образования и науки Костромской области и департаментом культуры Костромской области.

4.10. Эксперты оценивают презентационные материалы музейных коллекций согласно экспертному листу, разработанному в соответствии с требованиями данного Положения.

1. **Требования к участникам Экспедиции**
   1. Темой музейной коллекции является один или группа взаимосвязанных малоизвестных событий (фактов, имен и т.д.) из истории Костромской области в период с 1944 года по настоящее время.
   2. Тема Экспедиции определяется при участии и по рекомендации музея – партнера экспедиционной группы, создаваемой на базе образовательной организации.
   3. Музейная коллекция содержит достоверный исторический материал, имеющий общественную ценность.
   4. В изучении характеристик и особенностей музейных коллекции и создании коллекции группа сотрудничает с государственными, муниципальными и частными музеями, музейным сообществом.
   5. Каждая группа участников представляет единую поисковую команду и имеет определенную атрибутику.
   6. Музейная коллекция – результат коллективной поисково-исследовательской деятельности, отраженной в поисковом дневнике.
   7. Ход поисково-исследовательской деятельности команда отражает также в группе Экспедиции в социальной сети ВКонтакте.
   8. Музейная коллекция готовится к публичной презентации с использование современных музейных и информационных технологий.
   9. Формами представления музейной коллекции в областной PR-акции могут быть: виртуальная экскурсия по музейной коллекции, игровой или анимационный фильм, компьютерная презентация, трейлер, скрапбу́к (фотоальбом) на основе дневника экспедиции и другие современные интерактивные формы.

Приложение 1.

Критерии оценки музейной коллекции

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий | Баллы | |
| Мах | Факт |
|  | Соответствие темы музейной коллекции заявленным условиям (п. 5.1.) | 2 |  |
|  | Наличие музея – партнера экспедиционной группы (п. 5.2.) | 2 |  |
|  | Содержание коллекции достоверно и имеет общепризнанную ценность (п. 5.3.) | 2 |  |
|  | На музейных уроках изучены характеристики музейных коллекций и правила сбора (п. 5.4.) | 2 |  |
|  | Атрибутика поисковой группы оригинальна и соответствует теме Экспедиции. (п.5.5.) | 2 |  |
|  | Коллективная поисковая деятельность отражена в дневнике экспедиции (п. 5.6.) | 2 |  |
|  | Ход поисковой деятельности еженедельно отражался в социальной сети (п. 5.7.) | 2 |  |
|  | Проведено открытое мероприятие с фотоотчетом о мероприятии в социальной сети (п. 3.3.) | 2 |  |
|  | PR-акция проведена с использованием современных музейных и информационных технологий. | 2 |  |
|  | Наличие перспективных совместных проектах с музейным сообществом по окончании Экспедиции. | 2 |  |
| Максимальная сумма баллов | | 20 |  |