Тема занятия: «Этапы и методика «мозгового штурма»

**Мозговая атака** – один из самых простых способов нахождения идеи и решения проблем в коллективе. Несколько людей объединяются в группу и начинают высказывать свои идеи, что оказывается намного эффективней, чем усилия одного человека.

Понятие «мозговой штурм» имеет в специальной литературе ряд синонимов. Так, употребляются термины «метод коллективной генерации идей», «мозговая атака», «брейнсторминг» (от англ. — мозговой штурм). Мозговой штурм, как и Дельфи, относится к групповым методам экспертизы.

**Мозговая атака** – это мощная стратегия, в которой проявляются следующие важные характеристики группы:

* коллективная энергия - общая энергия группы больше суммы индивидуальных энергий ее участников, благодаря этому в коллективе рождаются больше идей;
* коллективная уверенность - часто многие люди недооценивают свои силы или их пугают масштаб и сложность задачи; то, что одному человеку кажется не под силу, он легко проделывает в коллективе;
* разветвленное мышление - обеспечивает широчайший диапазон идей по заданной теме, так как каждый имеет свою точку зрения, видит ситуацию по-своему и выдвигает оригинальные идеи;
* ассоциативное коллективное мышление - любое высказывание побуждает других думать в общем русле, возникает естественная цепная реакция и идеи вытекают одна из другой;
* отстроченное суждение - главное – запрет на критику и обсуждение других идей, даже самых сумасбродных, этот принцип помогает коллективу и коллективному творчеству, так как люди стремятся выдавать как можно больше идей и становятся раскованными; в результате часто появляются невероятные, захватывающие проекты.

**Мозговая атака должна быть организованна определенным образом**, важно соблюдать строгую последовательность, состоящую из четырех шагов.

**Шаг 1.** Постановка проблемы (от недостатка проблем и задач мы обычно не страдаем).

**Шаг 2**. Выработка идеи. Три способа плодотворной работы на этой стадии:

* «свободное плавание» - участники группы могут в любой момент высказать пришедшую на ум мысль, преимущество – высокая скорость мышления;
* «круговой турнир» - участники друг за другом выдвигают идеи, преимущество – более коллективная, так как участники внимательно слушают друг друга;
* «закрытые глаза» - это условие прибавляет эффективности любому типу мозговой атаки, люди с закрытыми глазами не смущаются, становятся более раскованными, преимущество – необычные идеи высказываются гораздо чаще.

**Шаг 3.** Оценка всех идей.

**Шаг 4**. Решение и исполнение.

Мозговая атака – одно из наиболее эффективных стратегий, так как в проекте участвуют несколько человек: «Одна голова хорошо, а две лучше».

С первой попытки мозговая атака может и не принести желаемого результата. Как и в любом командном деле, здесь требуются время и опыт.

**Вот как проходит это в лагере.**

I. Формулировка проблемы, обоснование задачи ее решения. Определение условий и правил коллективной работы. Указывается, что за нарушение правил снимается от 2 до 4 баллов с группы. Образование рабочих групп по 3-5 человек и экспертной группы, которая должна будет оценить и отобрать лучшие из идей. Вся группа распределяется по группам (не более 5). Эксперты занимают свои места в группах. (Экспертов либо дети выбирают, либо назначает вожатый, но в любом случае это должны быть хорошо подготовленные дети, знающие проблему с разных сторон, способные аргументировать свою позицию.)

Принципы "мозгового штурма"

1. Записывать любую идею.
2. Предложить максимум идей.
3. Не обсуждать!!! Не критиковать!!
4. Не думать об идеях.
5. Создать атмосферу содействия.

II. Экспресс-разминка. Быстрый поиск ответов на вопросы и задачи тренировочного характера, подготовленные ведущим (либо вожатым). Это одновременно настрой и проверка работы групп: дети в группах пробуют и проверяют свой интеллектуальный потенциал.

III. «Штурм» поставленной проблемы. Правила не напоминаются. Еще раз ведущим быстро уточняется задача. Напоминается о соблюдении объявленных заранее правил. Генерирование идей в группах под наблюдением экспертов начинается по сигналу вожатого одновременно во всех группах (звонок будильника начинает и заканчивает работу групп, поэтому необходимо завести его на определенное время). В группе участники поочередно высказывают вслух свои идеи. Эксперты в своих группах фиксируют идеи, работу каждого, соблюдение ими правил. «Штурм» проблемы в группах длится 10-15 минут.

IV. Обсуждение экспертами итогов работы групп.

V. Отбор ими и оценка наилучших идей.

VI. Сообщение о результатах «мозговой атаки» («штурма») по очередности выполнения задания или по часовой стрелке (обговорить заранее).

VII. Публичная защита наилучших идей

Ссылка на видео по теме занятия (Для общего развития)

<https://www.youtube.com/watch?v=Ca77OVmwU04>