

Г. Сергеев



Департамент образования и науки
Костромской области

П Р И К А З

«*30*» 08. 2024 г.

г. Кострома

№ *1647*

О региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

На основании письма Министерства просвещения Российской Федерации от 02.05.2024 года № 07-1920, в соответствии с Положением о Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024», утвержденным Департаментом государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России 02.05.2024 (далее – Положение), в целях повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в период с 12 сентября по 25 октября 2024 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).

2. Определить региональным оператором Конкурса ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования» (Лушина Е.А.).

3. Утвердить:

1) положение о Конкурсе (приложение № 1);

2) состав жюри Конкурса (приложение № 2).

4. Руководителям государственных образовательных организаций Костромской области обеспечить участие обучающихся в Конкурсе в соответствии с Положением.

5. Рекомендовать руководителям муниципальных органов, осуществляющих управление в сфере образования Костромской области, профессиональных образовательных организаций, подведомственных департаменту здравоохранения Костромской области, департаменту культуры

Костромской области, негосударственных образовательных организаций Костромской области обеспечить участие обучающихся в Конкурсе в соответствии с Положением.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителей директора департамента М.Г. Яблокову, Е.Г. Кульмач.

Директор департамента

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Л.В. Будкина', is positioned above the printed name.

Л.В. Будкина

УТВЕРЖДЕНО

приказом департамента образования
и науки Костромской области
от « 30 » 08. 2024 г. № 1847

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков; профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся образовательных организаций;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организатором регионального этапа Конкурса является департамент образования и науки Костромской области (далее – Организатор), региональным оператором Конкурса является ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования».

Организатором Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – организатор Конкурса, федеральный оператор Конкурса).

1.5. Организационно-методическое сопровождение регионального этапа Конкурса в Костромской области осуществляет региональным оператором.

1.6. Основными принципами проведения Конкурса являются: открытость; равенство условий для всех участников; прозрачность критериев оценивания; независимая профессиональная оценка конкурсных материалов.

1.7. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

II. Порядок и сроки проведения регионального этапа конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с 12 сентября по 25 октября 2024 года в заочной форме.

- с 12 сентября по 11 октября 2024 года – прием заявок на участие, регистрация участников, предоставление участниками конкурсных материалов;

- 14 по 18 октября 2024 года – техническая экспертиза и содержательное оценивание предоставленных на Конкурс материалов;

- 21 по 25 октября 2024 года – подведение итогов и определение победителей регионального этапа Конкурса в Костромской области для их дальнейшего участия в федеральном этапе Конкурса.

2.2. Конкурсные работы, поступившие после окончания сроков проведения регионального этапа, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются к участию в Конкурсе.

2.3. Региональный оператор Конкурса:

- предоставляет в образовательные организации Костромской области информацию о порядке и способах направления конкурсных работ для участия в региональном этапе Конкурса, контактные данные лиц, ответственных за организацию проведения регионального этапа;

- формирует жюри регионального этапа Конкурса;

- оценивает поступающие конкурсные работы, определяет работы победителей регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса;

- формирует заявку от субъекта Российской Федерации для участия в федеральном этапе Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» и направляет ее в срок до 1 ноября 2024 года на адрес электронной почты федерального оператора Конкурса: contest@fcprc.ru;

- размещает конкурсные работы победителей регионального этапа Конкурса в личном кабинете на официальном сайте Всероссийского этапа Конкурса (<http://2024.social.edu-contests.ru>) в срок до 1 ноября 2024 года (включительно) в соответствии с требованиями Положения Конкурса;

- осуществляет обработку персональных данных участников регионального этапа Конкурса, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

2.4. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не могут быть допущены к участию в федеральном этапе Конкурса.

2.5. Вся информация о Всероссийском Конкурсе публикуется на его официальном сайте в сети Интернет <https://2024.social.edu-contests.ru/> (далее – сайт Конкурса).

III. Жюри регионального этапа конкурса

3.1. Для содержательного оценивания конкурсных работ региональным оператором Конкурса формируется жюри. Состав жюри регионального этапа Конкурса утверждается Организатором Конкурса (приложение № 2 к приказу).

3.2. Жюри регионального этапа Конкурса используют в своей работе критерии оценивания конкурсных работ в соответствии с пунктом 7.2. настоящего Положения.

3.3. Каждая конкурсная работа оценивается индивидуально 2 экспертами.

3.4. Решения жюри оформляются протоколом и направляются Организатору регионального этапа Конкурса.

3.5. Оценка конкурсных материалов на региональном этапе осуществляется в дистанционном режиме.

IV. Номинации регионального этапа конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат);

4.2. Возрастные группы участников Конкурса:

1 группа: 8-12 лет;

2 группа: 13-18 лет.

4.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

V. Участники регионального этапа конкурса

5.1. Участниками Всероссийского конкурса могут стать обучающиеся в

возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся образовательных организаций).

5.2. Для участия в Конкурсе обучающиеся (коллективы обучающихся) должны **с 12 сентября по 11 октября 2024 года** направить региональному оператору Конкурса на адрес электронной почты vvm75@inbox.ru (с пометкой *Конкурсные материалы, ФИО*) комплект конкурсных материалов, который включает:

1) Анкету - заявку на участие в конкурсе с информацией об участнике согласно регистрационной форме (приложение 2 к положению).

2) Подписанную форму согласия (только в формате pdf.) родителей (законных представителей) на участие ребенка (не достигшего возраста 18-ти лет) в региональном этапе Конкурса (приложение № 3 к положению) в порядке, определенным региональным оператором Конкурса.

В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие (только в формате pdf.) оформляется самим участником Конкурса (приложение № 4 к положению);

3) Согласие (только в формате pdf.) на обработку персональных данных по установленной региональным оператором Конкурса форме (приложение № 5 к положению);

4) Конкурсные материалы согласно установленным требованиям.

VI. Требования к конкурсным работам

6.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;
- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;
- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

6.2. В конкурсной работе не допускается:

- употребление ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.).

Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой

форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.3. Направленные для участия в региональном этапе Конкурса работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении № 1 к положению.

6.4. Организаторы регионального этапа Конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе на размещение в сети Интернет с обязательным указанием авторства.

6.5. Все конкурсные работы, направленные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

6.6. Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

- видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

- видеоролик предоставляется на Конкурс в виде ссылки в сети Интернет на загруженный файл видеоролика с использованием видеохостингов или облачных хранилищ. Видеоматериалы, представленные на Конкурс не в виде ссылки сети Интернет, не принимаются.

- макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint) не принимаются.

Конкурсные работы, не соответствующие указанным требованиям, не принимаются и не оцениваются.

VII. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей

7.1. Оценку конкурсных работ регионального этапа Всероссийского Конкурса осуществляет жюри Конкурса.

7.2. Работы участников регионального этапа Конкурса по каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;

2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;

3) содержание и логика построения работы;

4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

7.3. Победителей и призеров Всероссийского конкурса в каждой номинации Конкурса определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VIII. Подведение итогов и награждение победителей регионального этапа конкурса

8.1. На основании общего рейтингового списка участников регионального этапа Конкурса в каждой номинации каждой возрастной группы:

- победителю присваивается звание лауреата регионального этапа Конкурса;

- призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта регионального этапа Конкурса 2 и 3 степени соответственно.

Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы.

8.2. Все участники регионального этапа Конкурса получают сертификат участника.

8.3. Итоги регионального этапа конкурса будут опубликованы не позднее 28 октября 2024 года на образовательном портале Костромской области раздел «Здоровье будущих поколений» («Профилактика наркотизации») и доведены до сведения участников Конкурса информационным письмом.

8.4. По итогам регионального этапа Конкурса от Костромской области для участия во Всероссийском этапе Конкурса Федеральному оператору направляются конкурсные работы победителей (неболее четырех работ – по одной работе в каждой из двух номинаций и двух возрастных групп) не позднее 1 ноября 2024 года.

8.5. Работы лауреатов и дипломантов, участников регионального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться на образовательном портале Костромской области, средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Приложение №2

УТВЕРЖДЕН

приказом департамента образования
и науки Костромской области
от «30» 08. 2024 г. № 1247

**Состав жюри регионального этапа Всероссийского конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного
образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

ФИО	Должность
Будкина Любовь Владимировна	директор департамента образования и науки Костромской области, председатель жюри
Веселов Виктор Михайлович	заведующий отделом здоровьесбережения и безопасности жизнедеятельности ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», секретарь жюри
Адоевцева Ирина Викторовна	доцент кафедры воспитания и психологического сопровождения ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», к.п.н.
Куликова Юлия Александровна	начальник отдела реализации государственной политики в сфере общего образования, воспитания, дополнительного образования департамента образования и науки Костромской области
Куракина Елена Юрьевна	заведующая кафедрой воспитания и психологического сопровождения ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», к.п.н.
Ручко Лариса Сергеевна	доцент кафедры воспитания и психологического сопровождения ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования», к.п.н.
Семёнова Светлана Николаевна	начальник отдела реализации государственной политики в сфере профессионального образования департамента образования и науки Костромской области
Тайгин Олег Валерьевич	декан факультета воспитания и психологического сопровождения ОГБОУ ДПО «Костромской областной институт развития образования»

Приложение № 1
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы образовательных организаций.

Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение 11 Положением – 07 интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного решения и эмоционального воплощения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл.

В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся.

Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы; - делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ);

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (иглы, сигареты, бутылки, кровь и т.д.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Приложение № 2
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

АНКЕТА - ЗАЯВКА
на участие в федеральном этапе Всероссийского конкурса
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Субъект Российской Федерации	
Наименование муниципального образования (населенного пункта)	
Наименование образовательной организации (полностью) (с указанием местонахождения)	
ФИО участника (группы участников) (полностью)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Класс	
Возраст участника (ов)	
Возрастная категория (8 – 12 лет, 13 – 18 лет)	
Номинация конкурса	
Название работы	
Дополнительная информация	

*Направляется на адрес электронной почты регионального оператора
Конкурса vvm75@inbox.ru

Приложение № 3
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка младше 18 лет полностью),
Обучающегося _____ класса/группы _____
_____ ШКОЛЫ
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной
рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа
жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни –
здоровье! 2024»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в
других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____ 2024 г.

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 4
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____

_____ (фамилия, имя, отчество обучающегося *старше 18 лет* полностью) (дата рождения)
являясь _____ обучающимся _____ (щейся)
_____ класса/группы _____

_____ школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о
Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;
- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____ 2024 г.

Подпись _____ / _____
(расшифровка подписи)

Приложение № 5
к положению о региональном этапе
Всероссийского конкурса социальной
рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

**Согласие участника Всероссийского конкурса социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024» на обработку персональных данных
(публикацию персональных данных, в том числе посредством
информационно-телекоммуникационной сети Интернет)**

«__» _____ 2024 г.

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

серия _____ № _____
(вид документа, удостоверяющего личность)

выдан _____,
(кем и когда)

проживающий(ая) по адресу _____,

в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие оператору регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс) – ОГБОУ ДПО КОИРО, расположенному по адресу: г. Кострома, ул. Ивана Сусанина, д.52 (далее – Региональный оператор), на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в отношении следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; пол, возраст; паспортные данные; адрес фактического проживания; номер телефона (домашний, мобильный); место работы и должность.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; место работы и должность.

3. Использование предоставляемых мною на Конкурс материалов в некоммерческих целях (реклама Конкурса, безвозмездная публикация в методических и информационных изданиях, в средствах массовой информации, в учебном процессе) с обязательным указанием авторства работы.

Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: организации и проведения Конкурса; обеспечения моего участия в Конкурсе; формирования статистических и аналитических отчетов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов; создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Министерству просвещения Российской Федерации и т. д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

(дата)

(подпись)

(расшифровка подписи)